

Público Objetivo:

Comunicadores, Relacionistas Públicos, Publirelacionistas, Bloggers, Investigadores, Mercadólogos, Empresarios, Diseñadores, Políticos, Líderes Sociales, Periodistas y personas interesadas en estrategias para mejorar y lograr resultados específicos y medibles en sus objetivos de comunicación social, política y de negocios en Internet.

- Todas estas personas tienen un interés en común: la convergencia de la comunicación y la mercadotecnia en la web como punto medio para vender y transmitir mensajes efectivamente.
- Usan el Internet para informarse de tendencias, entrar en contacto con personas de su mismo ramo así como para establecer relaciones sociales beneficiosas para su causa.
- Su vida gira entorno a estar informados y a analizar las tendencias que día con día se van comentando y descubriendo a través del Internet.
- Algunos de ellos pueden tener una fuerte necesidad a la tecnología y a estar informados para mejorar su desempeño laboral.
- Su actitud positiva, o la ventaja que este público tiene es que siempre están ávidos de información y atentos a las novedades.
- El público estratégico del foro serían las personas que conocen poco de la web, como estudiantes universitarios interesados en ganar dinero, en explorar nuevas formas y medios de trabajo, políticos que desean explorar el Internet para comunicarse con sus públicos durante y después de la campaña, mercadólogos que quieren comprender las prácticas web o actualizarse en herramientas, periodistas que desean conocer más herramientas que mejoren sus resultados e incluso bloggers que desean saber de Optimización para motores de búsqueda y enlaces patrocinados.

¿Cómo estamos?

El evento será lanzado pronto, por lo tanto necesitamos comenzar con la promoción del evento que tendrá características especiales a otros eventos en Monterrey. Dado que es un foro que hablará sobre estrategias web, su promoción debe ser en la web y todo entorno al Foro tendrá que ser **soportado por nuevas tecnologías e Internet**.

Buscamos que nuestro público objetivo conozca el Foro de eMarketing, hable, escriba, comente y comparta por medio de redes sociales y mensajes electrónicos sobre su realización en Agosto.

Beneficio sobre otros foros:

Cumple tus objetivos comerciales, políticos o sociales en Internet.

Aquí te decimos como.

El Foro de eMarketing logrará que sus asistentes conozcan lo que se necesita para tener éxito en cualquier campaña de comunicación digital, estableciendo por medio de herramientas y **las mejores prácticas en Internet**, los procesos para trabajar y obtener resultados medibles y evaluables en relación a los objetivos planteados al iniciar su proyecto.

Tono de la Comunicación:

Cualquier comunicación o material comunicativo que se desarrolle para el Foro de eMarketing, debe de ser creado para comunicar de manera **directa, convincente y racional** los argumentos que trate.

Eje de la campaña:

El eje o soporte principal de la campaña de difusión, comunicación o promoción del Foro de eMarketing tendrá que apegarse a los beneficios que se obtendrán al asistir al foro:

Cumplir sus objetivos sociales, políticos o comerciales en Internet con el uso de herramientas web y un estrategia definida desde el principio.